

Meerjarenbeleidsplan

2022 – 2025

Stg. DC De Bron, Lobeliusstraat 71, 1504 EJ ZAANDAM, www.debronzaanstreek.nl
Bankrek.nr. NL08 INGB 0007 4012 67, RSIN 851718978, KvK-nr 55452558
Tel.nr. 075-6162278, E-mailadres dcdebron@outlook.com

Inhoudsopgave

1. Inleiding & leeswijzer	3
2. De Bron: introductie	4
• Wat is Inloophuis De Bron	
• Voor en door bewoners van Poelenburg	
• Onze missie	
• Onze visie	
• De kracht van De Bron	
• Behaalde mijlpalen	
• Rol en toegevoegde waarde van De Bron	
3. Beleid en ambities 2022 – 2025	10
• Aanpak De Bron	
• Randvoorwaarde 1: een goede organisatie	
• Randvoorwaarde 2: een uitnodigende locatie	
• Randvoorwaarde 3: gevraagde activiteiten	
• Randvoorwaarde 4: aansprekende PR	
• Randvoorwaarde 5: gedegen financiering	
4. Actiepunten 2022 – 2025	15

1. Inleiding & leeswijzer

Inloophuis De Bron heeft zich de afgelopen tien jaar in rap tempo ontwikkeld. Niet alleen qua bereik, maar ook qua aanbod en organisatiecapaciteit: inmiddels boogt onze organisatie op een trouwe groep van vrijwilligers. Dankzij de steun van een aantal fondsen en kerken, hebben we onze activiteiten verder kunnen ontwikkelen en uitbreiden. Met trots constateren we dat ons aanbod steeds opnieuw weer in de vraag van onze doelgroepen voorziet en onze werkwijze en activiteiten als goed voorbeeld gekopieerd worden door grotere organisaties en de gemeente.

Voor het opstellen van ons nieuwe beleidsplan zijn we niet over een nacht ijs gegaan. We hebben goed gekeken naar de ontwikkelingen in ons werkgebied en onder onze doelgroepen én naar wat we in het verleden allemaal hebben ontplooid (en met welk resultaat).

We hebben besloten onze organisatie verder te bestendigen- in die zin dat we het financiële en organisatorische fundament voor De Bron verder willen gaan verbeteren. De pioniersfase zit er op, tijd voor zogenoemde consolidatie.

We willen beter aan de buitenwereld laten zien wat we allemaal doen en in het licht van de missie rekening houden met en aansluiten bij het beleid van de Gemeente Zaanstad.

Qua beleid willen wij ons de komende jaren in het bijzonder richten op het eigenaarschap van wijkbewoners in onze initiatieven en meer presentie in de wijk. We vervullen een belangrijke plaats in de levens van onze bezoekers, waardoor eenzaamheid en isolatie wordt teruggedrongen. Graag willen we wijkbewoners helpen een stap verder te zetten door hen te begeleiden in persoonlijke groei en welbevinden. Met het nemen van verantwoordelijkheid groeit zelfvertrouwen om een positieve bijdrage te kunnen leveren aan de wijk en in het eigen leven. Ervaring leert dat een veilige leerplek kan aanzetten tot bewustwording en een actievere houding naar anderen. Nog nadrukkelijker maatschappelijk relevant worden in de wijk is ons daarom geboden, hetgeen we kunnen realiseren door de samenwerking met andere organisaties verder te vergroten. Zo voeren we met het sociaal wijkteam overleg over wederzijdse afstemming van het aanbod. Verder willen we meer financiers aan onze organisatie proberen te verbinden, zodat we minder kwetsbaar worden. En we zetten ons in op het verkrijgen van langer lopende financiering, zodat we minder afhankelijk worden van projectgebonden financiering.

Met meer structurele vormen van financiering kunnen we ook werken aan de versterking van onze organisatiecapaciteit, door meer diversiteit in ons vrijwilligersbestand te realiseren, zowel qua culturele achtergrond als qua competenties. Extra knowhow is gewenst op het gebied van marketing & communicatie, niet in de laatste plaats om onze online zichtbaarheid van de broodnodige impulsen te voorzien. Daarnaast willen we onze expertise en slagkracht op het gebied van inkomstenwerving verder vergroten. Ook willen we inzetten op de deskundigheidsbevordering van onze bestaande vrijwilligers, zodat zij kunnen groeien en met nog meer impact ons activiteitsaanbod kunnen uitvoeren en ontwikkelen.

Leeswijzer

De opbouw van dit beleidsplan is als volgt. In Hoofdstuk 2 volgt meer informatie over De Bron, de kracht van de organisatie en de behaalde mijlpalen. In hoofdstuk 3 staan de missie en visie van De Bron centraal. Daarnaast wordt verder ingegaan op de maatschappelijke urgentie van het werk dat De Bron doet en de maatschappelijke context waarbinnen de organisatie actief is: de Zaanse wijk Poelenburg. In hoofdstuk 4 volgt het beleid van De Bron voor de periode 2022-2024, toegespitst op de pijlers aanbod, organisatie, marketing & communicatie en financiën.

2. De Bron: introductie



Wat is Inloophuis De Bron?

Inloophuis De Bron is sinds 2011 actief. De Bron wil een open en gastvrije plek zijn te midden van de samenleving, waar aandacht is voor de bezoekers en waar ruimte is om te verbinden. Aandacht voor ieder mens met heel zijn/haar levensverhaal, beweegredenen en zingeving. Er wordt voortdurend gezocht naar verbinding en verbondenheid.

Voor en door bewoners van Poelenburg

Uitgangspunt bij activiteiten in De Bron is een persoonlijke, intermenselijke benadering ten aanzien van onze bezoekers. De Bron is er voor mensen die in de Zaanse wijk Poelenburg wonen. De wijk Poelenburg is een veelkleurige wijk in Zaandam. Er leven bewoners met diverse culturele en religieuze achtergronden, zeer uiteenlopende opleidingsniveaus en werkkringen, dan wel zonder werk en wel of niet zoekend naar werk, levend in een gezinssituatie of alleenstaand.

We richten ons op bewoners van de wijk die te maken hebben met hun vragen en behoeften zoals sociale contacten, eenzaamheid, armoede, werkloosheid, psychische klachten en/ of mensen met taalproblemen. En op bewoners die parochiaan/lid waren van kerken in de wijk die nu gesloten zijn. Het doel van De Bron is om te komen tot ontmoeting (intercultureel/interreligieus), ondersteuning en inspiratie. Op deze locatie is ook ruimte voor bijeenkomsten van andere organisaties en werkgroepen die in de wijk Poelenburg en voor de bewoners ervan actief zijn.

De Bron is ontstaan in reactie op problemen als werkloosheid, isolement, armoede; dezelfde problemen die ook in het Pact Poelenburg¹ worden genoemd. Inloophuis De Bron is inmiddels een huis voor de wijk geworden. Activiteiten zoals taallessen en naaigroepen, een luisterend oor, doorverwijzing naar instanties, dialoog, met elkaar koken... ze zijn van grote waarde geworden voor veel mensen, met name vrouwen, uit de wijk. Een plek voor ontmoeting en verbinding, dat is wat De Bron wil zijn. Alle activiteiten zijn een middel om dit doel te bereiken. Daarbij wordt samengewerkt met organisaties uit de wijk, De Bron wil geen eiland op zich zijn. Voor financiering van activiteiten en exploitatie is De Bron afhankelijk van bijdragen van derden (o.a. fondsen, kerken en particuliere giften).

Onze missie

Vanuit een christelijke achtergrond wil De Bron het volgende uitdragen:

- Naasteliefde, gastvrijheid en zingeving:
Iedereen is welkom in het inloophuis. Bezoekers kunnen hun verhaal kwijt. Er wordt actief geluisterd.
Bezoekers gaan in gesprek met elkaar en helpen elkaar.
- Dienstbaarheid en Bescheidenheid:
De Bron is er voor de bezoeker. Er wordt niet geoordeeld; er worden wel vragen gesteld en er wordt gewezen op verantwoordelijkheden.
Veel werk wordt verzet door geïnspireerde vrijwilligers onder deskundige begeleiding van de professionele coördinator
- Optimisme, aandacht en vertrouwen:
Wij geloven erin dat je met elkaar aan een betere toekomst kan werken. Een wereld waarin ook het kwetsbare gezien en gehoord wordt. Niet alles lukt direct maar iedere dag is een nieuw begin. Fouten maken hoort erbij.

¹ Zie pactpp.nl voor meer informatie

Onze visie

In De Bron willen we mensen een veilige plek bieden door ontmoeting en verbinding. Onze werkwijze wordt gekenmerkt door de presentiebenadering en dialooggesprekken.

‘Een dialoog is een gesprek tussen twee of meer mensen waarin een vrije gedachtewisseling plaatsvindt, wat tot nieuwe inzichten leidt bij de betrokkenen. Kenmerkend is dat er betekenissen ontstaan die zonder dialoog niet tot stand hadden kunnen komen. Echt luisteren ligt aan de basis hiervan.’

Deze werkwijze ziet u terug in het aanbod van sociaal-maatschappelijke en levensbeschouwelijke activiteiten.

Vanuit een dienstbare houding zetten we ons in voor mensen die kortdurend of voor langere tijd ondersteuning kunnen gebruiken. Deze ondersteuning richt zich o.a. op taalverwerving, emancipatie- en opvoedingsthema's, armoede en hulpverlening en participatie in de samenleving. Zo ontwikkelt De Bron zich van inloophuis richting activeringscentrum.

Hiermee zitten we op één lijn met het Pact Poelenburg; daarom werken we samen met de gemeente Zaanstad en andere organisaties in de wijk Poelenburg.

De Bron wil een stimulerende rol vervullen om te komen tot meer begrip als basis om beter met elkaar te kunnen samenleven in de wijk. Daarom worden aannames en vooroordelen besproken, en omzien naar je naaste en je daar ook verantwoordelijk voor voelen in praktijk gebracht. Concreet: een samenleving, waar niet meer wordt gesproken over “Wij en Zij”.

“Gastvrijheid, wederzijdse ontmoeting en presentie”. We willen dienstbaar zijn aan de ander, die de naaste wordt genoemd. Kernwoord is gastvrijheid. Gastvrijheid is niet een taak, maar een houding. Zij schept ruimte, ruimte voor de ander. Ruimte scheppen betekent innerlijke ruimte beschikbaar hebben als (vrijwillige) gastvrouw of -heer. Ruimte scheppen betekent ook jezelf laten zien, alleen dan is een wederzijdse ontmoeting mogelijk. Door op deze wijze de ander tegemoet te treden bewijzen we hem of haar een dienst, en bewijzen we tegelijk ook onszelf en de gemeenschap een dienst.

Dit willen wij bereiken door verschillende activiteiten te organiseren. Deze activiteiten worden begeleid door mensen die werken vanuit de presentietheorie.

Wanneer buurtbewoners zich gehoord voelen, kunnen er stappen gezet worden in: het elkaar leren kennen, begrijpen en samenwerken.

De kracht van De Bron

De kracht van De Bron ligt in:

- het aangaan van duurzame relaties met buurtbewoners;
- het hebben van echte aandacht en tijd voor mensen en betrouwbaar zijn;
- het bieden van veiligheid, juist door de kleinschalige formule en onafhankelijk van de overheid;
- mensen benaderen vanuit waarden i.p.v. vanuit doelen en prestaties;
- vanuit vertrouwen en medemenselijkheid een plek bieden waar ook problemen en zorgen besproken kunnen worden;
- de aandacht voor zingeving en spiritualiteit;
- verbinding en dialoog tot stand brengen;
- vanuit presentie aanwezig zijn;
- nauw aansluiten bij mensen en ze zo kunnen helpen, versterken en in hun kracht zetten.

Door onze relationele aanpak is de Bron een goede plek om 'op de hulpvraag te kunnen stuiten':

Frans van den Berg

Zaandam ■ Het lukt de gemeente Zaanstad na twee jaar nog onvoldoende om bewoners uit Poelenburg en Peldersveld te bereiken en te betrekken bij hun wijk. Daarom komen er nu extra projecten en ondersteuning van bestaande 'sleutelfiguren'.

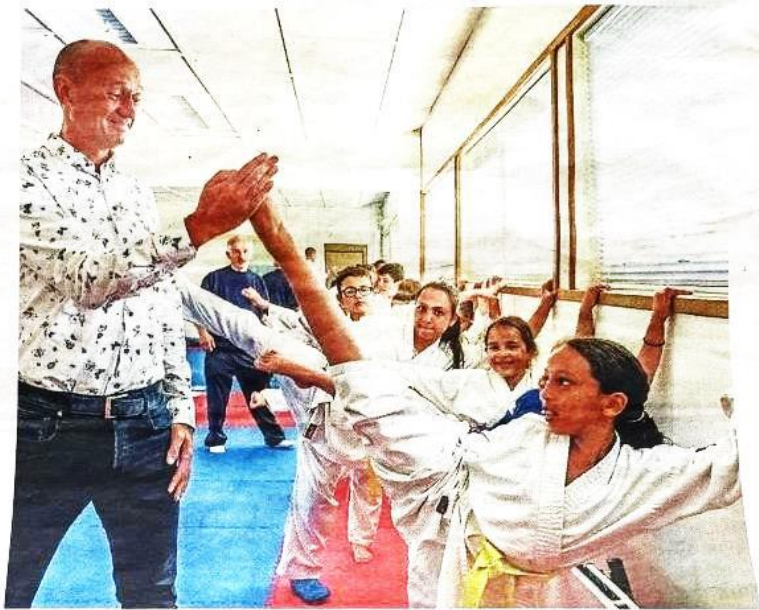
Die extra projecten zijn mogelijk nu de gemeente vanuit Den Haag 724.000 euro heeft gekregen. De gemeente gaat hiermee twee betekenisvolle, al lang bestaande lokale sleutelorganisaties financieel ondersteunen. Zij doen belangrijk preventief werk in Poelenburg. Het gaat om karateclub Choku Gym en inloophuis De Bron.

„Zij zijn in staat om bewoners te bereiken en te ondersteunen die vaak niet bij de hulpverlening aankomen. Dit geld geeft de komende twee jaar rust bij de organisaties voor hun bedrijfsvoering”, stelt de gemeente

Een ander project is Moeders van Zaandam. Daarmee investeert de gemeente in een heel gerichte werkwijze in kwetsbare gezinnen met hele jonge kinderen. De kern van Moeders van Zaandam is een intensieve begeleiding van zwangere vrouwen en ouders van hele jonge kinderen die in risicovolle omstandigheden opgroeien. „Door als overheid veel dichterbij de meest kwetsbare gezinnen te komen kan eerder worden ingegrepen voor grote (sociaaleconomische) problematiek zich voordoet die de start van kinderen sterk nadelig beïnvloedt”, verduidelijkt de gemeentewoordvoerder.

Zeggenschap

Tevens wil de gemeente de inwoners meer zeggenschap over de leefbaarheid en veiligheid van hun wijk geven. Nu al zoeken bewoners regelmatig contact met de gemeente omdat ze ideeën hebben over verbeteringen van de veiligheid en leefbaarheid in hun straat, buurt en wijk. Dat kan te maken hebben met het verbeteren van het openbaar groen, moestuinen, de aanpak



Een les bij Choku Gym in Poelenburg.

ARCHIEFFOTO PASCAL FIELMICH

„
Choku en De
Bron zijn in
staat om
bewoners te
bereiken die
vaak niet bij de
hulpverlening
aankomen

zwerfafval of het plaatsen van een hek. Met het geld uit Den Haag wordt het mogelijk om te investeren in concrete initiatieven van bewoners. Corporaties en gemeente gaan dit de komende tijd samen met bewoners verder uitwerken.

Een ander speerpunt wordt de

leefsituatie van Oost-Europese arbeidsmigranten.

De verhalen zijn bekend van tientallen migranten die samen in een flatwoning wonen en dan ook nog een hoge huur moeten betalen. Met het kamerverhuurbeleid wil de gemeente daar al iets te tegen doen. Maar de gemeente wil ook met deze mensen in contact komen. „Er zijn veel signalen van bewoners, en grote zorgen vanuit het onderwijs, de sociale wijkteams en het jeugdteam over de omstandigheden waaronder arbeidsmigranten en hun kinderen leven en opgroeien.

We merken dat het moeilijk is om met ze in contact te komen. Door meer informatie vanuit de gemeenschap en bij partners op te halen, willen we vervolgens een aanpak ontwikkelen om alternatieven te bieden voor (illegaal) werk en huisvesting en ouders en kinderen begeleiden naar zorg en hulpverlening als dat nodig is.

Het begint bij inzicht en daarvoor is een onderzoek nodig dat binnenkort zal starten.”

Behaalde mijlpalen

Groeiend aantal bezoekers

De afgelopen jaren heeft een groeiend aantal bezoekers de weg naar De Bron weten te vinden. Het aantal drempeloverschrijdingen is in de periode 2014-2019 gestegen van 646 naar zo'n 4.000 per jaar. Vanaf maart 2020 werden het effect van corona en de lockdowns/ sluitingen van De Bron duidelijk zichtbaar:

Maand	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
januari	32	153	256	225	413	424	445	0
februari	31	155	265	199	354	395	326	0
maart	35	202	237	335	456	397	189	0
april	33	155	284	281	438	295	0	0
mei	38	197	224	243	386	381	0	0
juni	32	85	210	188	388	350	0	0
juli	23	50	146	147	171	110	0	0
augustus	44	68	89	77	77	86	0	0
september	47	201	278	226	309	246	107	110
oktober	122	203	316	404	366	373	6	91
november	100	263	337	392	438	516	3	78
december	109	224	209	373	277	418	12	13
Totaal	646	1956	2851	3090	4073	3991	1088	292

Er zijn in 2020 en 2021 wel veel telefonische en digitale contacten met de bewoners geweest en gesprekken op straat, maar deze zijn niet in dit overzicht meegenomen omdat dit geen bezoeken/ drempeloverschrijdingen in ons inloophuis zijn.

Vanaf 2015 heeft Inloophuis De Bron een groot aantal nieuwe activiteiten ontplooid, zoals o.a. nailessen, taalmaatjes, groepsgesprek, Vrouwenkracht en Filosofisch gesprek. Deze activiteiten hebben een duurzame bestendinging gevonden. Alle activiteiten van De Bron blijken in een behoefte te voorzien.

Ander mijlpalen:

- o De pioniersfase hebben we doorstaan;
- o Succesvolle aanvragen bij een aantal fondsen;
- o Steeds meer organisaties willen met ons gaan samenwerken omdat ze onze toegevoegde waarde zien;
- o Het aanbod van De Bron en de veilige, geborgen plek die er geboden wordt zijn met name van belang gebleken voor kwetsbare, geïsoleerde bewoners van diverse herkomst;
- o In 2021 hebben we een uitgebreide impactanalyse gemaakt welke onszelf beter inzicht geeft in de toegevoegde waarde van De Bron, maar onze impact ook beter aantoonbaar maakt voor anderen.

Rol en toegevoegde waarde van De Bron

De kracht van de Bron in vergelijking met andere aanbieders is de kleinschalige, informele, onafhankelijke en laagdrempelige signatuur. De Bron wil zowel voor individuen als kleine samenwerkingsverbanden van burgerinitiatieven, een huiskamer zijn. Dit alles volgens de presentiebenadering.

Waar mogelijk en nuttig verwijzen wij bewoners door naar andere voorzieningen. In dit licht werken we nauw samen met andere voorzieningen en instellingen in Zaanstad en daarbuiten.

Onze toegevoegde waarde voor de wijkbewoners

In 2021 hebben we een uitgebreide impactanalyse gemaakt welke ons beter inzicht geeft in de toegevoegde waarde van De Bron. Het heeft ons nog meer inzicht gegeven in wie onze bezoekers zijn, wat hen bezighoudt, waarom zij naar ons inloophuis komen en wat zij nodig hebben.

Op het eerste gezicht zijn de bezoekers van De Bron heel divers:

- mannen en vrouwen,
- autochtoon en allochtoon,
- gelovig en niet gelovig,
- praktisch en theoretisch opgeleid,
- werkend, werkloos en gepensioneerd
- nieuw in de wijk en mensen die al jaren in de wijk wonen/werken.

Veel mensen zijn zoekende naar hun eigen rol in de maatschappij, naar 'soortgenoten', naar een partner, naar vrienden, naar een luisterend oor en schouder om tegen te leunen. Bezoekers hebben last van eenzaamheid en stress terwijl ze aan een ideaalplaatje willen voldoen waardoor ze nog meer stress en een gevoel van mislukking ervaren.

Op basis van de impactanalyse kunnen we concluderen dat er ook veel overeenkomsten zijn. Mensen komen vooral naar De Bron vanwege het wederzijds vertrouwen, de laagdrempelige sfeer, het luisterend oor, advies, het kopje koffie en elkaar ontmoeten om op die manier ook dingen van elkaar te leren.

Onze bezoekers hebben behoefte aan een plek waar ze gezien en gehoord worden zoals ze zijn. Ze mogen hun zorgen en verdriet uiten. Ze hoeven zich niet beter voor te doen dan wat ze zijn. Of zoals één bezoeker zei en velen beaamden: "Ik hoef mijn masker hier niet te dragen, bij De Bron veroordeelt men niet, ik durf hier dingen te bespreken die ik met niemand anders kan en durf te delen. De Bron lijkt zo gewoon, maar is o zo bijzonder".

Onze toegevoegde waarde volgens andere organisaties

De organisaties en instellingen die we gesproken hebben, waarderen De Bron. Een aantal punten zijn meerdere keren in de gesprekken naar voren gekomen:

- Betrouwbaarheid
- Gemotiveerde vrijwilligers
- Kleinschaligheid
- Laagdrempelig
- Positiviteit
- Presentiebenadering
- Veiligheid: mensen kunnen 'stiekem' naar ons komen zonder dat anderen dat direct zien, en ze weten dat er niet geroddeld of gelachen wordt om problemen die aangekaart worden;
- De Bron wordt ook als een voorliggende voorziening gezien: doordat bewoners bij De Bron geholpen worden, hoeven zij niet naar andere/ duurdere (zorg)organisaties toe;
- De burgemeester en gemeente verwoordden onze impact als volgt: "De Bron is een dynamo voor de wijk. Het zet verandering in gang en laat het licht schijnen op mensen, problemen of oplossingen die we anders als gemeente niet (snel) zouden zien."

Zo maak je de impact van een inloophuis zichtbaar

Inloophuizen draaien grotendeels op vrijwilligers. Het is rennen en vliegen om alles goed geregeld te krijgen. 'Je gaat dan niet rustig zitten met de vraag: wat voor impact maken we vandaag? Vooral niet omdat we in alle bescheidenheid ons werk doen. Toch zullen we ermee aan de slag moeten', stelt Annemarie van Nieuwamerongen, coördinator van inloophuis De Bron. De nieuwe Impacttoolkit die in 2021 verscheen, heeft het huis al veel opgeleverd.

Met de toolkit krijgen de inloophuizen waardevolle informatie boven tafel. Die informatie helpt niet alleen om aan te tonen waarom de inloophuizen onmisbaar zijn. Maar ook omdat het de organisatie veel leert over zichzelf. Waar zijn we bijvoorbeeld

goed in? Sluiten we nog wel voldoende aan op wat bezoekers nodig hebben? Wat ontbreekt er en wat kan er beter?

Meer horen, meer zien

'Denk niet dat je in een uurtje klaar bent met de impactmeting', vertelt Annemarie. 'En dat is maar goed ook. Het dwingt je namelijk om de tijd te nemen voor gesprekken met je bezoekers, samenwerkingspartners, buurtbewoners. En dus hoor je meer, zie je meer. Door die bevindingen gestructureerd op te schrijven, groeit er een stevig verhaal over je inloophuis.'



Over de Impacttoolkit

De kit hebben we speciaal laten ontwikkelen door Avance Impact, samen met de inloophuizen. 65 van de 75 inloophuizen werken ermee. We krijgen steeds vaker van andere organisaties de vraag of zij de tool ook mogen gebruiken. Jazeker!

[Hier vind je de toolkit](#)

[Bekijk hoe inloophuizen met de toolkit werken](#)

Eindelijk geld van gemeente

Met dat verhaal is het De Bron voor het eerst gelukt om een tweejarige overeenkomst te sluiten met de gemeente. Ieder jaar krijgt het huis nu € 7.000. 'Daar zijn we heel blij mee. Temeer omdat het werkt als een hefboom om andere fondsen te werven. Hoezeer de fondsen ook geloven in het verhaal dat je komt vertellen, de bereidheid om de beurs te trekken is niet zo groot als de gemeente zelf niet bijdraagt.'

Veel nieuwe inzichten

Ook heeft de impactmeting zaken aan het licht gebracht waar het huis zich niet bewust van was. Annemarie: 'Naast de voordeur hangt het bord met onze naam. Daarbij staat dat we een diaconaal inloophuis zijn. De vele buurtbewoners in onze wijk met een islamitische achtergrond dachten: oh dat is alleen voor christenen. Zij bleven weg, terwijl het huis ook voor hen bedoeld is.'

Een krachtig verhaal helpt

Annemarie heeft onlangs een nieuw projectplan gemaakt om fondsen te werven. 'Voorheen was het antwoord een keiharde nee. Maar nu is dat anders, we spelen ons steeds beter in the picture. Dat heeft alles te maken met ons nieuwe verhaal. Niet van we zijn een stichtinkje en zoeken wat geld. Maar: dit zijn wij, dit bereiken we allemaal en dit is onze toegevoegde waarde. Het inloophuis spreekt meer zelfvertrouwen uit. En dat helpt echt.'



Even bijpraten

Twee keer per jaar organiseren we een grote uitwisselingsdag voor alle 75 inloophuizen. Op 12 oktober 2021 gebeurde dat in de vorm van een talkshow. Terugzien? Ruim 400 mensen keken al mee. [Bekijk de talkshow](#)

In leergroepen vraagstukken uitdiepen

In verschillende leergroepen wisselen deelnemers aan het programma informatie uit over onderwerpen die zij belangrijk vinden. Hoe sluit je bijvoorbeeld zo goed mogelijk aan bij de leefwereld van bezoekers? Hoe communiceer je over je werkwijze? En hoe ga je om met tegenslag en uitzichtloosheid van bezoekers? Ook maakten we video's die een kijkje in elkaars keuken geven.

[Bekijk wat het betekent om vanuit presentie te werken](#)

[Bekijk hoe je de waarde van je inloophuis kunt duiden](#)

Bron: Jaarverslag Kansfonds 2021

3. Beleid en ambities 2022 – 2025

Aanpak De Bron

Doel van De Bron is om ontmoeting en verbinding tot stand te brengen met de gemeenschap, met jezelf en alles om ons heen. Daartoe organiseren wij diverse activiteiten op verschillende terreinen. Dit doen we in overleg met andere instanties in de wijk om waar mogelijk samen te werken en doublures te voorkomen.

Het doel waarnaar we streven met de medewerkers/vrijwilligers is het in de praktijk brengen van de presentiebenadering van Prof. Dr. Andries Baart. Deze aanwezige, niet veroordelende en accepterende benadering, gebaseerd op vertrouwen, wederkerigheid, gastvrijheid en onderlinge relatie, is de wijze waarop we een open en gastvrije sfeer willen scheppen.

De Bron wil present zijn, een luisterend oor bieden, om ieder mens te 'zien' als mens met talenten, verlangens, om troost en erkenning te bieden in de levensverhalen waar pijn en verdriet is. In de contacten die in de afgelopen jaren zijn ontstaan met bewoners van Poelenburg valt de pijn en verdriet op als je luistert naar de (levens)verhalen. Activiteiten om elkaar te ontmoeten zijn belangrijk. Daar hoort 'het present zijn' bij.

Maatschappelijke resultaten boeken met de deelnemers is geen doel op zich maar een gevolg van de aanpak van De Bron. Anders dan andere aanbieders gaat het primair om het bieden van een veilige plek, mensen vertrouwen schenken en in hun kracht laten komen. Dan komen de resultaten – mede door de doorgeleiding naar andere relevante voorzieningen – vanzelf. De activiteiten van De Bron hebben dan ook een belangrijke preventieve werking.

Strategie van De Bron voor de komende jaren is aanvullend op en in nauwe afstemming met andere initiatieven en voorzieningen in de wijk te opereren, waaronder het sociale wijkteam.

Randvoorwaarde 1: een goede organisatie

De Bron draait al tien jaar met loyale vrijwilligers, een goed bestuur en een actieve coördinator waardoor we veel activiteiten voor en door Poelenburgers hebben kunnen organiseren.

Bestuur:

- Huidige situatie:
De Bron heeft een bestuur bestaande uit vijf trouwe, actieve en zeer gewaardeerde bestuursleden. Drie van hen zijn vrouw, twee van hen zijn man. Allen wonen ook in de wijk of zijn/ waren werkzaam in onze wijk.
- Actiepunten:
Om De Bron in de (verre) toekomst te verzekeren van een goed bestuur, is het van belang dat er nieuwe bestuursleden bij komen die uiteindelijk het spreekwoordelijke stokje kunnen overnemen. Bij bijna alle stichtingen is het moeilijk om bestuursleden te vinden, voor De Bron is het misschien nog wel lastiger omdat we bestuursleden uit onze doelgroep zoeken: onze veelkleurige bezoekers en bewoners van Poelenburg. Qua bestuur willen we inzetten op een grotere diversiteit en nog nadrukkelijker een afspiegeling zijn van de bevolking in ons werkgebied. We werken daarbij vanuit een grondhouding waarbij eenieder welkom is, ongeacht religie, geslacht, afkomst enz. Daarnaast willen we op bestuursniveau andere competenties verwerven- waaronder marketing & communicatie.

Actiepunt 1.1: het behouden van de huidige actieve bestuursleden

Actiepunt 1.2: zoeken naar uitbreiding en/of opvolging van het huidige bestuur.

Vrijwilligers:

- Huidige situatie:
De Bron heeft een loyale vaste kern van vrijwilligers bestaande uit zo'n twintig personen die allen ook in onze wijk wonen en/of werkzaam zijn of waren in Poelenburg. Corona heeft helaas een duidelijk negatief effect gehad op de bezoekers- en vrijwilligers aantallen van De Bron.
- Actiepunten:
Om De Bron in de toekomst te verzekeren van goede activiteiten, is het van belang dat er nieuwe vrijwilligers komen die nieuwe activiteiten kunnen begeleiden of bij bestaande activiteiten (op termijn) de huidige vrijwilligers kunnen vervangen. Om de vrijwilligers te werven en te behouden, dient er ook een goed vrijwilligersbeleid te komen waarin duidelijk wordt wat De Bron allemaal te bieden heeft, welke vrijwilligers we zoeken en welke meerwaarde vrijwilligerswerk bij De Bron heeft voor de (huidige en potentiële) vrijwilligers.

Actiepunt 1.3: het behouden van de huidige vrijwilligers

Actiepunt 1.4: vrijwilligers werven voor uitbreiding en/of de continuïteit van onze activiteiten

Actiepunt 1.5: vrijwilligersbeleid ontwikkelen.

Coördinator

- Huidige situatie:
Om alle activiteiten van De Bron in goede banen te leiden en de vele contacten en overleggen met bewoners en organisaties te onderhouden, is er een coördinator aangesteld voor 24 uur per week. Om de gewenste slagkracht van de organisatie verder te vergroten willen we graag inzetten op extra capaciteit voor marketing en communicatie (een dagdeel in de week).
- Actiepunten:
De kracht van De Bron ligt in de persoonlijke, kleinschalige aanpak. Het werken met één parttime coördinator en de vele vrijwilligers maakt dat wij een goedkoper aanbod hebben dan traditionele welzijnsorganisaties, maar ook kwetsbaarder omdat wij maar één coördinator hebben. Zeker in tijden van een personeelstekort is het voor de continuïteit van De Bron van belang onze coördinator te behouden.

Actiepunt 1.6: het behouden van de huidige coördinator

Actiepunt 1.7: extra capaciteit zoeken voor marketing en communicatie.

Stagiaires

- Huidige situatie:
Op onregelmatige basis waren er de afgelopen jaren wel eens studenten/ stagiaires actief in De Bron. Sinds 2021 is De Bron gecertificeerd als een erkend leerbedrijf en is er een vaste stagiaire welke vanwege haar participatietraject in overleg met het sociaal wijkteam bij De Bron is geplaatst. Het kost de coördinator tijd om haar te begeleiden, maar het levert op langere termijn ook iets goeds op voor haar als wijkbewoner en haar persoonlijk.
- Actiepunten:
Van jongeren uit de wijk horen we dat zij (vanwege discriminatie) moeilijk een stageplaats kunnen vinden. De Bron biedt waar mogelijk wel graag de kans op een goede stageplaats / werkervaringsplek voor een win-win-situatie: zij krijgen een stageplek en binding met De Bron terwijl De Bron met hun hulp nieuwe activiteiten kan ontplooiën en/of de huidige activiteiten kan continueren.

Actiepunt 1.8: stagebeleid ontwikkelen

Actiepunt 1.9: goede stagiaires uit de wijk werven.

Comité van aanbeveling/ vrienden van/ ambassadeurs

- Huidige situatie:
Op dit moment heeft De Bron geen comité van aanbeveling waar bijvoorbeeld de burgemeester of wijkwethouder hun goede naam en hun maatschappelijke posities en bekendheid in Zaanstad zouden kunnen gaan verlenen aan De Bron.
Andere inloophuizen werken soms met ambassadeurs in de vorm van bijvoorbeeld oud-bestuursleden of oud-vrijwilligers, die zich met niet- aflatende energie blijven inzetten voor hun inloophuis.
Andere inloophuizen werken soms met 'vrienden van' waarbij sponsors of service clubs zoals de Rotary aangehaakt zijn om het inloophuis met raad en daad te ondersteunen.
- Actiepunten:
Omdat De Bron geen officiële vertegenwoordiging heeft in de vorm van een comité van aanbeveling/ vrienden van en/of ambassadeurs, is het zinvol te onderzoeken of en hoe dit voor ons zou kunnen werken.

Actiepunt 1.10: onderzoeken of een comité van aanbeveling/ vrienden van en/of ambassadeurs zinvol en haalbaar is

Actiepunt 1.11: mensen werven voor een comité van aanbeveling/ vrienden van en/of ambassadeurs.

Randvoorwaarde 2: een uitnodigende locatie

Uit onze impactanalyse kwam duidelijk naar voren dat de kracht van De Bron schuilt in een kleinschalige, informele, onafhankelijke en laagdrempelige signatuur. De Bron wil zowel voor individuen als kleine samenwerkingsverbanden van burgerinitiatieven een huiskamer zijn.

- Huidige situatie:
De Bron is gehuisvest in een rijtjeswoning; de woonkamer is onze huiskamer, op zolder vinden activiteiten plaats en de drie slaapkamers zijn in gebruik als kantoorruimte en spreekkamer voor zowel De Bron als andere organisaties die onze ruimtes gebruiken. Doordat De Bron niet in het door de gemeente gesubsidieerde buurthuis zit, voelt De Bron voor de wijkbewoners als een veilige locatie: je kunt hier je problemen bespreken zonder dat de overheid en buurt er direct weet van hebben.
Doordat de huiskamer van De Bron beperkt is en er slechts kleine groepen mensen op 1,5 meter afstand kunnen zitten, zou het praktisch zijn als de tuin ook ingezet kan worden voor activiteiten.
- Actiepunten:
Om De Bron nog uitnodigender te maken voor wijkbewoners die ons niet kennen, is het goed om met mensen op straat in gesprek te gaan en blijven: wat denken zij als zij De Bron zien en wat zouden we kunnen doen om hen over de drempel te krijgen? Op basis van dit soort gesprekken bleek dat de naamborden op ons huis voor verwarring zorgen: er staat onder andere 'diaconaal centrum' op "dus is De Bron alleen voor christenen" terwijl dit niet zo is.

Actiepunt 2.1: naamborden op ons huis aanpassen met duidelijker logo en zonder diaconaal centrum

Actiepunt 2.2: in gesprek blijven gaan met wijkbewoners over hun verwachtingen van De Bron

Actiepunt 2.3: capaciteit zoeken voor het onderhoud van De Bron

Actiepunt 2.4: de tuin/ buitenruimte geschikt maken voor activiteiten en/of gesprekken.

Randvoorwaarde 3: gevraagde activiteiten

De activiteiten die in De Bron plaatsvinden, zijn geheel gebaseerd op wensen vanuit de wijk.

- Huidige situatie:

De activiteiten zijn onder te verdelen in vier categorieën:

1. Sociaal maatschappelijke activiteiten

Zoals taalles, groepsgesprek, naailes, sociaal spreekuur, participatieproject, LHBTIQA+ en huiswerkbegeleiding

2. Straatpastoraat/present in de wijk

Op straat en in De Bron 'present' zijn, mensen (aan)spreken, luisteren en eventueel doorverwijzen

3. Zingevingsactiviteiten

Zoals filosofie, maal met een verhaal, interreligieuze maaltijd, dialoogavonden

4. Activiteiten in co-creatie

Ons huis staat open voor groepen en andere organisaties die in de wijk zich (nog) geen eigen ruimte kunnen veroorloven en/ of een loketfunctie in De Bron hebben

- Actiepunten:

Door onze aanwezigheid op straat, vertrouwen van onze bezoekers en participatie in het brede netwerk van Pact Poelenburg, ontvangen wij iedere keer weer signalen van activiteiten waar behoefte aan is in de wijk. Hier passen wij ons nieuwe aanbod op aan waardoor we zeker weten dat er behoefte is aan onze activiteiten en we volledig vraaggericht werken.

Door corona komen sommige activiteiten minder goed van de grond zoals ons project Huiskamer van de wijk. Desondanks kijken we wat we wél kunnen bereiken in plaats van ons te focussen op wat we niet (meer) kunnen doen.

Voor ons tienjarig bestaan gaan we een buurtfeest organiseren om zo nog meer bewoners te leren kennen en hen kennis met ons te laten maken waardoor we naar verwachting laagdrempelig met hen in contact kunnen komen.

Actiepunt 3.1: bestaande activiteiten evalueren

Actiepunt 3.2: concrete activiteiten (na corona) op gaan starten

Actiepunt 3.3: (projectplannen voor) nieuwe activiteiten ontwikkelen.

Randvoorwaarde 4: aansprekende PR

De Bron wordt nu al tien jaar bijna volledig gerund door actieve vrijwilligers. Terugkijkend kan met passende bescheidenheid maar wel met een enorme trots gesteld worden dat De Bron, dankzij de enorme inzet van tal van vrijwilligers, haar bestaan heeft weten te rechtvaardigen en voldoet aan de behoefte die leeft in onze wijk Poelenburg.

De Bron is een kleine en tegelijkertijd krachtige en waardevolle organisatie. Om onze organisatie te profileren en de activiteiten bekend te maken, daarin zijn we echter minder sterk. Onder andere door een tekort aan betaalde uren door de beroepskracht, de coördinator van Inloophuis De Bron. Dit willen we verbeteren.

- Huidige situatie:

De afgelopen jaren was De Bron (te) bescheiden op het gebied van PR. Inmiddels neemt ook in de wijk, stad en regio de bekendheid toe, echter daar is verbetering mogelijk. We hebben in 2021 een impactanalyse gemaakt waarin duidelijk onze impact/ meerwaarde op de buurt duidelijk werd; deze willen we regelmatig herhalen (meten= weten).

- Actiepunten:

Bij de andere randvoorwaarden hebben we al enkele actiepunten benoemd. Aansprekende PR, marketing en communicatie zijn nodig om van deze actiepunten een succes te maken. Hiervoor zullen investeringen benodigd zijn (met name in externe deskundigheid).

Actiepunt 4.1: een communicatieplan ontwikkelen

Actiepunt 4.2: meer via onze website en (sociale) media communiceren

Actiepunt 4.3: De Bron duidelijker profileren

Actiepunt 4.4: regelmatig de impactanalyse herhalen

Actiepunt 4.5: met onze communicatie meer aansluiten bij de al bestaande communicatie van de Pact Poelenburg media en de Maatschappelijke Visie van de gemeente.

Randvoorwaarde 5: gedegen financiering

Toen de kerken in Poelenburg stopten, kreeg De Bron een startkapitaal. Middels fondsenwerving en subsidies kunnen onze activiteiten plaatsvinden.

- **Huidige situatie:**

De Bron hecht aan haar -inhoudelijk- onafhankelijke positie ten opzichte van financiers omdat dit de kracht is van De Bron: wij worden door bewoners niet gelinkt aan de overheid. Het nadeel hiervan is dat onze activiteiten op projectbasis plaatsvinden en we steeds weer nieuwe projectplannen moeten schrijven voor fondsenwerving in plaats van dat wij een exploitatiebegroting in kunnen dienen.

Naarmate de organisatie groeit, neemt ook de verantwoordelijkheid toe om zorg te dragen voor een solide financiële basis. De Bron kiest er daarom voor om een verantwoord weerstandsvermogen op te bouwen zodat eventuele financiële risico's gedragen kunnen worden.

- **Actiepunten:**

De Bron streeft een continuering na van de goede relatie zoals die is opgebouwd met onze financiers en streeft naar uitbreiding van het aantal fondsen, serviceclubs en overige donateurs. In dit kader is het van belang dat het aantal financierende instellingen groeit in omvang en in diversiteit. Ook waar het gaat om middelen in de zin van kennis en technologie, vergt groei en professionalisering een toenemende investering.

Actiepunt 5.1: uitbreiding van financiële ondersteuning

Actiepunt 5.2: waar mogelijk overgaan van projectfinanciering naar exploitatiefinanciering.

4. Actiepunten 2022 – 2025

Als we de eerder genoemde actiepunten samenvatten, dan komen we tot het werken aan de volgende actiepunten:

Een goede organisatie

- Actiepunt 1.1: het behouden van de huidige actieve bestuursleden
- Actiepunt 1.2: zoeken naar uitbreiding en/of opvolging van het huidige bestuur.
- Actiepunt 1.3: het behouden van de huidige vrijwilligers
- Actiepunt 1.4: vrijwilligers werven voor uitbreiding en/of de continuïteit van onze activiteiten
- Actiepunt 1.5: vrijwilligersbeleid ontwikkelen.
- Actiepunt 1.6: het behouden van de huidige coördinator
- Actiepunt 1.7: extra capaciteit zoeken voor marketing en communicatie.
- Actiepunt 1.8: stagebeleid ontwikkelen
- Actiepunt 1.9: goede stagiaires uit de wijk werven.
- Actiepunt 1.10: onderzoeken of een comité van aanbeveling/ vrienden van en/of ambassadeurs zinvol en haalbaar is
- Actiepunt 1.11: mensen werven voor een comité van aanbeveling/ vrienden van en/of ambassadeurs.

Een uitnodigende locatie

- Actiepunt 2.1: naamborden op ons huis aanpassen met open deur logo en zonder diaconaal centrum
- Actiepunt 2.2: in gesprek blijven gaan met wijkbewoners over hun verwachtingen van De Bron
- Actiepunt 2.3: capaciteit zoeken voor het onderhoud van De Bron
- Actiepunt 2.4: de tuin/ buitenruimte geschikt maken voor activiteiten en/of gesprekken.

Gevraagde activiteiten

- Actiepunt 3.1: bestaande activiteiten evalueren
- Actiepunt 3.2: concrete activiteiten (na corona) op gaan starten
- Actiepunt 3.3: (projectplannen voor) nieuwe activiteiten ontwikkelen.

Aansprekende PR

- Actiepunt 4.1: een communicatieplan ontwikkelen
- Actiepunt 4.2: meer via onze website en (sociale) media communiceren
- Actiepunt 4.3: De Bron duidelijker profileren
- Actiepunt 4.4: regelmatig de impactanalyse herhalen
- Actiepunt 4.5: met onze communicatie meer aansluiten bij de al bestaande communicatie van de Pact Poelenburg media en de Maatschappelijke Visie van de gemeente.

Gedegen financiering

- Actiepunt 5.1: uitbreiding van financiële ruimte
- Actiepunt 5.2: waar mogelijk overgaan van projectfinanciering naar exploitatiefinanciering.

Vastgesteld: Zaandam, 1 september 2022